



**SUPERINTENDENCIA  
DE SOCIEDADES**

**INFORME DE RESULTADOS**  
**PROGRAMA PRIMEROS PASOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
**2016**



## RESULTADOS

### PROGRAMA PRIMEROS PASOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el año 2016 la Superintendencia de Sociedades llevó a cabo una campaña encaminada a que sociedades supervisadas avanzaran en las materias propias de la responsabilidad social.

De esta manera, y en convenio con la Universidad Externado de Colombia, quince (15) sociedades supervisadas adelantaron el programa de primeros pasos en responsabilidad social, con el acompañamiento de estudiantes y profesores de la facultad de Administración de la mencionada universidad.

A continuación se relacionan las compañías que iniciaron y terminaron el programa: Yeapdata SAS, Travelclub Ltda, Inversiones Parra Piñeros y Cia Ltda, Vifares SAS, Diceremex SA, Paantec SAS, Telmacom Ltda, Dreamteam Publicidad SAS, Diper Ltda, Forteco S.A., Servicios Online S.A.S., Solutions Group, Xperience Construction Group S.A.S., Arbo S.A.S., Tecnología Ecología del Oriente SAS.

Para quienes la Universidad Externado expidió la correspondiente certificación:



### Definición del programa

El programa primeros pasos en responsabilidad social inicia con la elaboración de un diagnóstico en las dimensiones económica, laboral y ambiental. De igual manera, en derechos humanos, en comunidad, en transparencia y en clientes.

El diagnóstico es elaborado por los estudiantes de la facultad de Administración de la Universidad Externado, junto con las empresas, mediante trabajo de campo y diversas reuniones programadas por la universidad. En esta etapa se recopila material e información, revisando la planeación estratégica de las empresas frente los temas analizados.



Este programa finaliza con la elaboración del plan de acción para cada sociedad y la presentación del informe final. Los planes de acción proponen acciones para el fortalecimiento de los aspectos mencionados, con el fin de construir un enfoque de gestión a través de la responsabilidad social, en donde se presenten avances en la materia.

### Principales resultados

- El compromiso de las sociedades frente a la responsabilidad social se vuelve visible a partir del diagnóstico inicial y se consolida en la fijación de las actividades del plan de acción.
- Todas las sociedades presentan un alto grado de oportunidad de intervención y de estructuración de la gestión a partir de la responsabilidad social.
- Se presentan más acciones de responsabilidad social en los aspectos laborales y en clientes.
- No se evidencian programas formales ni sistemáticos. Las prácticas que se identificaron, especialmente las laborales, no son documentadas. De igual manera, no se contemplan dentro de un marco, programa o política formal de la organización.
- El enfoque de gestión de estas PYMES va dirigido al cumplimiento fiel de las disposiciones legales.
- En las áreas de Derechos Humanos, Transparencia y Comunidad, se identifica mayor oportunidad de estructurar acciones en RSE, pues las organizaciones no evidencian acciones formales en estos aspectos.

### Retroalimentación de las sociedades acerca del programa

Una vez finalizado el programa y con el propósito de conocer la experiencia y la opinión de las compañías, la Superintendencia de Sociedades las contactó telefónicamente y les formuló las siguientes preguntas:

1. *¿Qué percepción tiene sobre la Superintendencia de Sociedades en estas iniciativas?*
2. *¿Qué fue lo que más les gustó del programa de primeros pasos en responsabilidad social?*
3. *¿Qué les gustaría que se mejorara dentro del programa de responsabilidad social?*

Las respuestas se resumen a continuación:

#### 1. *¿Qué percepción tiene sobre la Superintendencia de Sociedades en estas iniciativas?*

A la mayoría de las sociedades les parece excelente y bueno el apoyo de la Superintendencia de Sociedades en este tipo de programas. Además, resaltan que la Superintendencia tenga en cuenta a los empresarios, especialmente a los de pequeñas empresas, para el desarrollo de los mismos.

Mencionan que con el apoyo de la Superintendencia de Sociedades, las PYMES están más interesadas en la implementación de la responsabilidad social.

#### 2. *¿Qué fue lo que más les gustó del programa de primeros pasos en responsabilidad social?*



Frente a esta pregunta, las compañías destacaron el acompañamiento y respaldo de la Superintendencia de Sociedades y de la Universidad Externado en el proceso, en la práctica y en el diagnóstico final. Con el acompañamiento obtenido, sienten que cambia la perspectiva del cumplimiento que deben tener las empresas.

De igual forma, mencionan como importante el conocimiento y aprendizaje adquirido por ambas partes, tanto empresarios como estudiantes. Ponen de presente que el aprendizaje obtenido los lleva a incluir a toda la cadena productiva de la empresa. En general, les parece una oportunidad interesante para las medianas empresas para informarse y crecer.

### **3. ¿Qué les gustaría que se mejorara dentro del programa de responsabilidad social?**

Todas las empresas están de acuerdo en que debe haber una segunda fase del programa, en la cual puedan tener un acompañamiento en la implementación del plan de acción y un seguimiento al cumplimiento por parte de la Superintendencia de Sociedades.

Elaboró:

**Luz Amparo Macías Quintana**  
Subdirectora Administrativa  
Superintendencia de Sociedades  
[LuzM@supersociedades.gov.co](mailto:LuzM@supersociedades.gov.co)